

Práctica de VOCABULARIO

1 De compras

Hablar
Escribir



Di dónde puedes comprar estas cosas. (Tell where you can buy items.)

la joyería	la farmacia	la zapatería
la librería	la panadería	el almacén

modelo: las botas

Puedo comprar las botas en una zapatería o un almacén.

- | | | | |
|---------------|-------------|------------------|----------------|
| 1. la pulsera | 3. el reloj | 5. las sandalias | 7. el cinturón |
| 2. el champú | 4. el pan | 6. los libros | 8. la gorra |

Expansión

List as many things as you can that you would buy in these places.

2 ¿Cómo le queda?

Hablar
Escribir



¿Cómo le queda esta ropa a Álex, bien o mal? Si le queda mal, explica si le queda floja o apretada. Luego, explica si es buena o mala idea comprarla. (Tell how the clothing fits. If it fits poorly, say why and explain whether or not he should buy it.)

modelo: La camisa es muy grande.

1. El reloj es muy grande.
2. El abrigo es muy pequeño.
3. El chaleco es la talla correcta.
4. El suéter es muy grande.
5. Estas botas son pequeñas.
6. El traje no es grande y no es pequeño.

A La camisa le queda mal. Le queda floja.

B Es mala idea comprarla.

3 ¿Qué piensas tú?

Hablar
Escribir



¿Estás de acuerdo con estas oraciones? Contesta con **Creo que sí** o **Creo que no**. Luego da una razón con **Me parece que...** o **En mi opinión....** (Tell whether or not you agree with these statements, then give a reason.)

- | | |
|--|---|
| 1. Un abrigo es necesario donde vivo. | 4. Hay que vestirse de moda todos los días. |
| 2. Un estudiante debe ponerse ropa apretada. | 5. No debes llevar gorra en clase. |
| 3. Es buena idea comprar ropa por Internet. | 6. Los almacenes deben estar abiertos toda la semana. |

Más práctica Cuaderno pp. 99–101 Cuaderno para hispanohablantes pp. 99–102

**PARA
Y
PIENSA**

Did you get it? Complete appropriately:

1. Compró botas en la _____. Necesito un _____ ocho.
2. Los zapatos no me quedan mal. Me quedan _____.
3. Me gusta vestirme con ropa que está de _____.

**Get Help On
ClassZone.com**